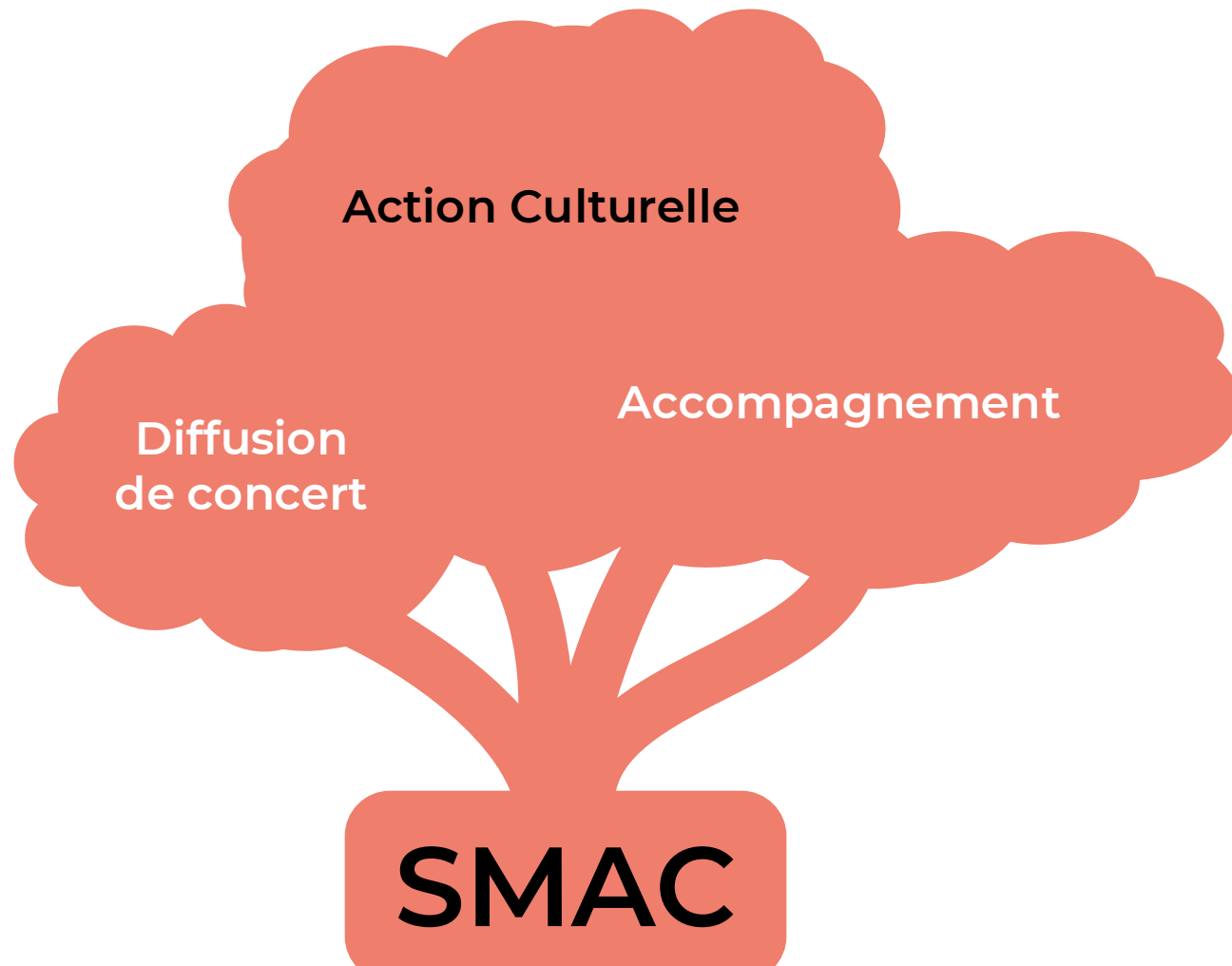


# L'ACTION CULTURELLE

Ou comment offrir un accès à la culture pour tous·tes



# L'Action Culturelle, c'est quoi ?



C'est une des trois missions d'une SMAC\*, visant à faciliter l'accès de toutes et tous à l'offre artistique pour contribuer ainsi à l'épanouissement personnel de chacun·e, tout en favorisant la découverte et l'insertion dans la société.

*\*Scène de musique actuelle*

# Les divers objectifs de l'Action Culturelle

## 1. Rencontres d'œuvres et d'artistes

Echanges en classe, lors des temps de répétition ou de résidence, interviews, rencontres organisées, invitation aux concerts





## 2. Acquisition de connaissances

Ateliers avec des professionnel·les, projet à but pédagogique, découverte des métiers...





### 3. Pratique artistique

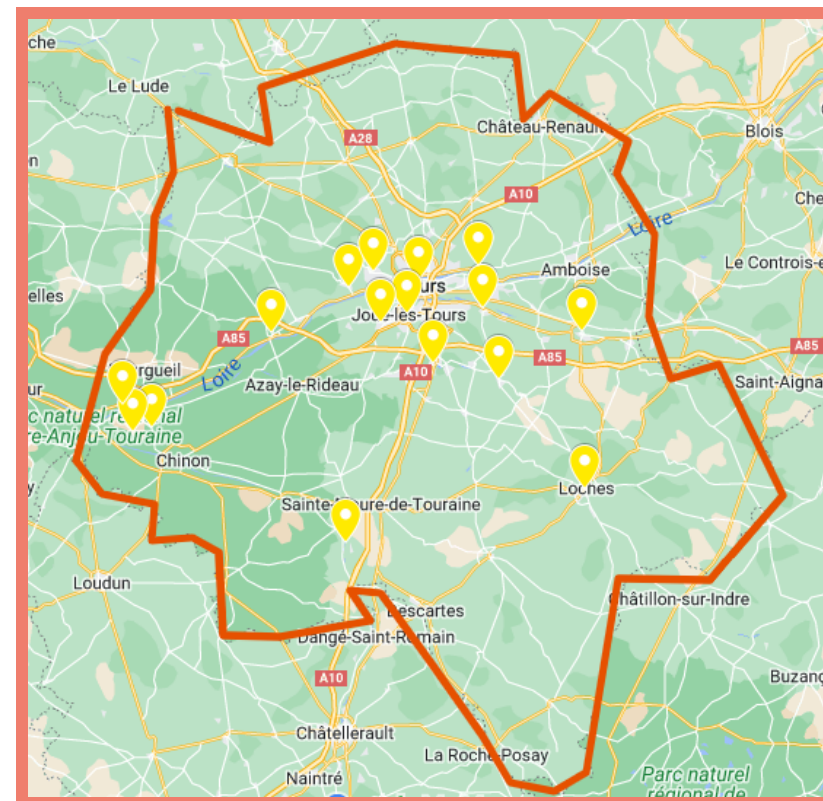
Ateliers musiques actuelles, création sonore, restitution d'ateliers...



# 4. Travail de partenariat

- Structure sociale et médico-sociale
- Etablissement scolaire du second degré au supérieur
- IME
- Ecoles de musique
- Centre socio-culturel
- Maison d'arrêt de Tours

**ETC...**



**Afin de remplir ces  
objectifs, l'Action Culturelle  
peut prendre la forme de  
différents projets**



Saison 2024-2025

# Tampon « Actions Incontournables »

Ce tampon marque les actions culturelles phare du Temps Machine : entre temps forts et rendez-vous récurrents.





# C pas d'la kermesse

Travail avec des éducateurs et éducatrices de prévention à destination des jeunes issu·es des quartiers Sanitas, Rochepinard, Fontaine, Tours Nord, sur un projet d'écriture rap et de création musicale.



## Projet en partenariat avec le Petit faucheur

Des Etoiles Plein Les Orelles (DEPLO) est un dispositif de la DRAC\* invitant les collèges à monter un projet artistique autour du texte, du corps et/ou de la musique avec leurs classes.

*\*Direction régionale des  
affaires culturelles*





# Into the live

Projet en partenariat avec  
le Petit faucheur



Opération permettant à des jeunes de prendre en charge la communication et, de ce fait, de s'immerger au cœur du festival Super Flux.

<https://super-flux.com/live>  
@superfluxintothelive37



# Girl Camp

Camp de vacances musicales initiatique destiné à un public de jeunes femmes et minorités de genre, comprenant pratique collective, création musicale et éveil personnel.

## GIRL CAMP

STAGE DE PRATIQUE MUSICALE  
INSCRIPTION JUSQU'AU 13/12/2024  
SUR LETEMPSMACHINE.COM

OUVERT AUX FEMMES ET MINORITÉS DE GENRE  
AYANT DÉJÀ QUELQUES BASES MUSICALES

PAYANT SUR RÉSERVATION (TARIF VARIABLE)  
INFOS SUR LETEMPSMACHINE.COM



DU 17 AU 21  
FÉVRIER 2025  
AU TEMPS MACHINE



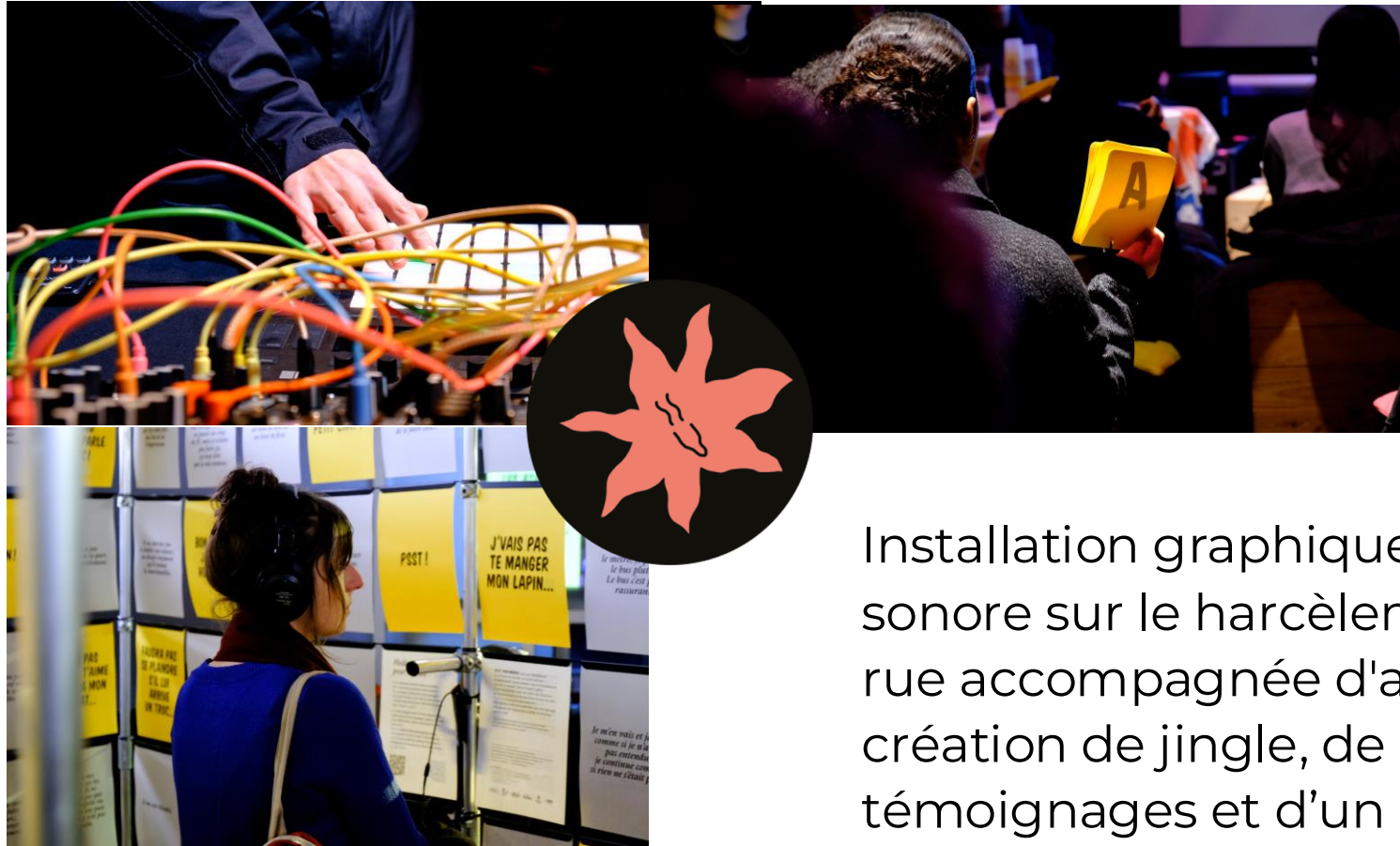
15 PARTICIPANTES  
DE 14 À 18 ANS





# Salut mon mignon

<https://letempsmachine.com/actualites/salut-mon-mignon>



Installation graphique et sonore sur le harcèlement de rue accompagnée d'ateliers de création de jingle, de recueil de témoignages et d'un quiz sur le sujet.

# CERCIP création sonore



Création d'un paysage sonore et d'une médiation autour d'une œuvre picturale du Musée des Beaux-Arts de Tours, à destination des étudiant·es de l'Université de Tours.





# Concert en maison d'arrêt

Concerts annuels



Electro combo : projet de création de musique électronique avec Jasmine not Jafar





Atelier autour de  
la musique noise,  
de la danse et de  
l'écriture de texte  
rap entre des  
jeunes  
accompagné·es  
par la MECS de  
Joué-lès-Tours,  
deux  
musicien·nes et  
un danseur



**Etude de choc**



# IRFSS\*

Atelier d'écriture et  
travail d'une  
restitution scénique  
par les étudiant·es en  
carrière sociale



*\*Instituts Régionaux  
de Formation  
Sanitaire et Sociale*



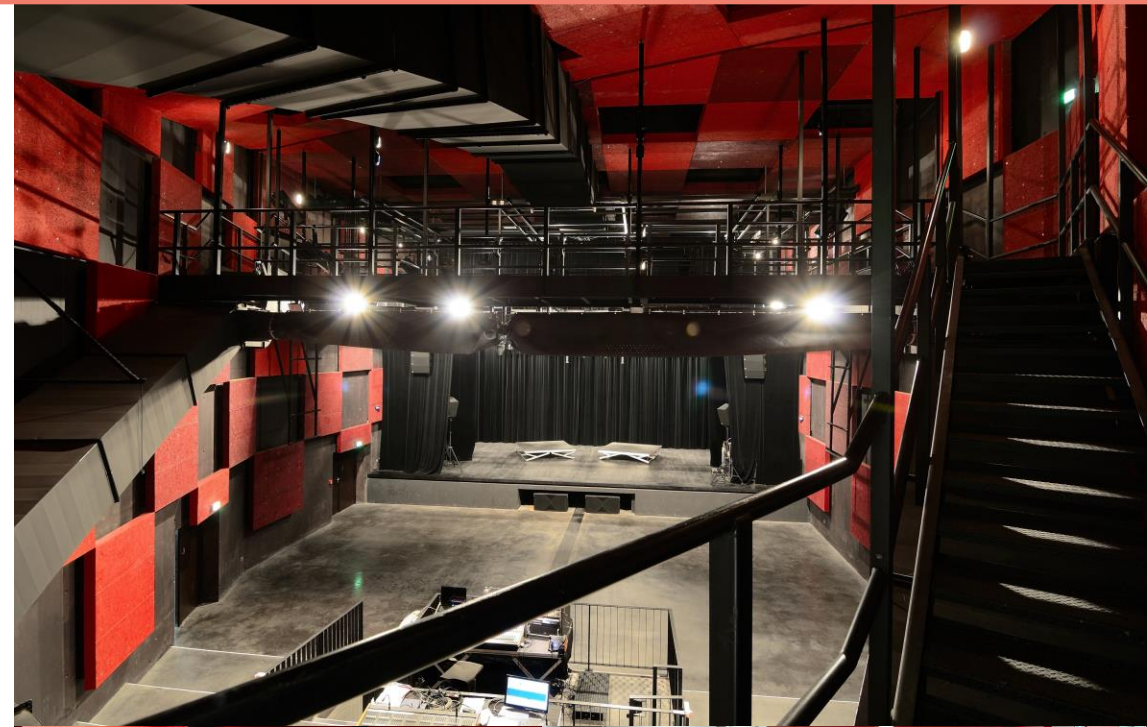
# REC US

Création d'un disque de A à Z par les jeunes de l'IME de Semblançay : écriture, composition, enregistrement, pochette



# Diverses visites et présentations

- Accueil et temps d'échange avec des étudiant·es
- Visites et atelier son
- Visites standards



# Et aussi...

## Diffusion de spectacles jeune public

Programmation de concerts jeune public sur des temps scolaires et/ou extra-scolaires.





# Contact

**[actionculturelle@letempsmachine.com](mailto:actionculturelle@letempsmachine.com)**

**[volontaire.actionculturelle@letempsmachine.com](mailto:volontaire.actionculturelle@letempsmachine.com)**

**02 47 48 90 60 - Ligne directe : 02 18 88 50 75**